

Abonament miesięczny

	Start		Mini		Standard		Comfort		Prestige	
	prędkość pobierania	prędkość wysyłania	prędkość pobierania	prędkość wysyłania	prędkość pobierania	prędkość wysyłania	prędkość pobierania	prędkość wysyłania	prędkość pobierania	prędkość wysyłania
	3 Mb/s	1 Mb/s	6 Mb/s	2 Mb/s	15 Mb/s	3 Mb/s	30 Mb/s	3 Mb/s	50 Mb/s	3 Mb/s
w okresie obowiązywania umowy na czas oznaczony	21 zł		23 zł		25 zł		30 zł		69 zł	
nieoznaczony (nie objęty promocją)	129 zł		139 zł		159 zł		189 zł		199 zł	
Zwiększenie pasma do 25 Mb/s w godzinach 23:00-11:00 ⁽¹⁾	-		bezpłatne		bezpłatne		-		-	

	w okresie obowiązywania umowy na czas oznaczony	w okresie obowiązywania umowy na czas nieoznaczony (nie objęty promocją)
Zwiększenie prędkości wysyłania danych ⁽²⁾	5 zł	25 zł
WiFi – router bezprzewodowy	5 zł	25 zł

(1) Operator zastrzega sobie możliwość zmiany podanej prędkości promocyjnej (Zwiększenia pasma) w zależności od lokalizacji jak również od warunków i możliwości technicznych.

(2) Zwiększenie prędkości wysyłania danych w poszczególnych pakietach wygląda następująco: dla pakietów Start ; Mini ; Standard prędkość wysyłania zostanie zwiększona do wartości prędkości określonych jako prędkość pobierania oraz dla pakietów Comfort I Prestige prędkość wysyłania zostanie zwiększona do 1/2 wartości prędkości określonych jako prędkość pobierania.

Jednorazowe opłaty aktywacyjne

Okres trwania umowy	24 miesiące	12 miesięcy	Umowa nie objęta promocją
Opłata za podłączenie do sieci kablowej	19,90 zł	99,00 zł	399,00 zł
Opłata za router WiFi	49,90 zł	99,00 zł	299,00 zł

Cennik obowiązuje w okresie trwania promocji: „Internetowe Rewolucje 2011/011/G”
Wszystkie wyżej wymienione kwoty są kwotami brutto i zawierają podatek od towarów i usług VAT.

Postanowienia ogólne

Niniejszy Regulamin i Cennik Promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G”, określa ofertę promocyjną świadczenia i udostępniania usługi dostępu do sieci Internet oraz usług dodatkowych. W sprawach nieuregulowanych oraz w zakresie znaczenia określonych pojęć, do niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji stosuje się Regulamin świadczenia usług telekomunikacyjnych, a także Cenniki dla poszczególnych usług telekomunikacyjnych i usług dodatkowych

1. Organizatorem promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G”, zwanej dalej „Promocją” jest SERVCOM Sp. z o.o.
2. Promocja polega na świadczeniu przez SERVCOM Sp. z o.o. Usługi Internet, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, przyznających Abonentowi ulgę.
3. Promocja trwa od 1 marca 2011r. do 31 maja 2012r.
4. Niniejsza Promocja skierowana jest do następujących podmiotów, które mają już zlokalizowane, bądź dopiero zamierzają zlokalizować Gniazdo Abonenckie na terenie miasta: Gniezno
 - a) dotychczasowych Abonentów, związanych z SERVCOM Sp. z o.o. Umowami zawartymi na czas nieokreślony;
 - b) dotychczasowych Abonentów, którzy są związani z SERVCOM Sp. z o.o. Umowami zawartymi na czas określony, ale dotyczącymi innych Usług lub Usługi innej niż Usługa dostępu do sieci Internet;
 - c) innych, nie będących Abonentami SERVCOM Sp. z o.o. osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych nie posiadających osobowości prawnej.
5. Z Promocji mogą skorzystać spełniający warunki określone w pkt 4 podmioty:
 - a) Abonenci, którzy w miejsce dotychczasowej Umowy, lub oprócz dotychczasowej Umowy podpiszą nową Umowę (Umowę promocyjną) z SERVCOM Sp. z o.o. na czas określony 12 lub 24 miesiące, na warunkach określonych niniejszym regulaminem; zawarcie nowej Umowy nie spowoduje zmiany numeru abonenckiego;
 - b) osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej, nie będące Abonentami SERVCOM Sp. z o.o., jeśli podpiszą z SERVCOM Sp. z o.o. Umowę na czas określony 12 lub 24 miesiące (Umowę promocyjną), na warunkach określonych niniejszym regulaminem;
6. Promocja polega na obniżeniu cen za świadczenie usługi Internet do stawek opłat abonamentowych (w pakietach: Start, Mini, Standard, Comfort, Prestige) oraz na zwiększeniu prędkości wysyłania danych (o ile abonent wybierze taką usługę) oraz udostępnieniu routera bezprzewodowego WiFi (o ile abonent wybierze taką usługę), oraz obniżeniu stawek opłaty aktywacyjnej, określonych w niniejszym Regulaminie i Cenniku Promocji: „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Cennik usługi Internet – tabele).
7. Promocja wiąże się z przyznaniem następujących ulg cenowych:
 - a) obniżenie miesięcznej opłaty abonamentowej za Internet w stosunku do wysokości opłat abonamentowych dla Umów zawartych na czas nieokreślony lub nie objętych żadną promocją, w zależności od opcji (w usłudze zintegrowanej czy w usłudze standardowej), oraz zróżnicowanie tych opłat w zależności od określonego Umową pakietu (Start, Mini, Standard, Comfort, Prestige) i prędkości łącza sieci SERV-NET – zgodnie z gradacją opłat abonamentowych określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Tabela „Abonament miesięczny”);
 - b) obniżenie miesięcznej opłaty abonamentowej za zwiększenie prędkości wysyłania danych (o ile abonent wybierze tą opcję usługi) w stosunku do wysokości opłat abonamentowych dla Umów zawartych na czas nieokreślony lub nie objętych żadną promocją, określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Tabela „Abonament miesięczny”);
 - c) obniżenie miesięcznej opłaty abonamentowej za WiFi – router bezprzewodowy (o ile abonent wybierze tą opcję usługi) w stosunku do wysokości opłat abonamentowych dla Umów zawartych na czas nieokreślony lub nie objętych żadną promocją, określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Tabela „Abonament miesięczny”);
 - d) Obniżenie opłaty aktywacyjnej w stosunku do ceny obowiązującej dla Umów nie objętych żadną promocją lub zawartych na czas nieokreślony, do cen określonych w Regulaminie i Cenniku Promocji: „Internetowe Rewolucje 2011/011/G”, zróżnicowanych ze względu na czas obowiązywania, na jaki Umowa promocyjna została zawarta (patrz: Tabela „Jednorazowe opłaty aktywacyjne”).
8. Podmioty zainteresowane skorzystaniem z Promocji, określone w pkt 4 Regulaminu i Cennika Promocji mogą zawrzeć z SERVCOM Sp. z o.o. Umowę promocyjną określoną w pkt 5, jeśli spełnią łącznie wszystkie poniższe warunki:
 - a) złożą wniosek o zawarcie stosownej Umowy na warunkach promocyjnych w terminie wskazanym w pkt 3 niniejszego Regulaminu i Cennika Promocji,
 - b) nie pozostają w zwłóce z należnościami pieniężnymi na rzecz SERVCOM Sp. z o.o.,
 - c) istnieją Warunki techniczne i możliwości świadczenia Usługi w wybranej przez Zamawiającego opcji, w lokalizacji wskazanej w zamówieniu lub Umowie,
 - d) nie spełniają innych przesłanek określonych Regulaminem świadczenia usług telekomunikacyjnych, zgodnie z którymi, SERVCOM Sp. z o.o. może odmówić zawarcia Umowy.
9. Umowa promocyjna zawarta zgodnie z pkt 5, ulega automatycznej zmianie na Umowę zawartą na czas nieokreślony, jeżeli Abonent na 30 dni przed końcem trwania Umowy promocyjnej, nie wyrazi przeciwnego oświadczenia woli. Do tak zmienionej Umowy na czas nieokreślony stosuje się aktualne warunki, po doręczeniu Abonentowi aktualnego Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych, a jeśli nie zostały mu doręczone, wówczas stosuje się określone w niniejszym Regulaminie i Cenniku Promocji warunki cenowe dla Umów nie objętych promocją.
10. Jeżeli Abonent, który skorzystał z Promocji, jednostronnie rozwiąże Umowę promocyjną lub przyczyni się do jej rozwiązania przez SERVCOM Sp. z o.o. z winy Abonenta, przed upływem okresu, na jaki została zawarta, wówczas Abonent obowiązany jest zwrócić na rzecz SERVCOM Sp. z o.o. opłatę wyrównującą w wysokości przyznanej mu ulgi, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia umowy do dnia jej rozwiązania.
11. Ulgą wynikająca z warunków Promocji, jest przyznawana Abonentowi w dniu zawarcia z nim Umowy promocyjnej na czas określony, o której mowa w pkt 5 niniejszego Regulaminu.
12. Kwotę przyznanej ulgi stanowi suma następujących wartości:
 - a) kwota równa różnicy pomiędzy opłatą aktywacyjną obowiązującą w dniu zawarcia Umowy dla umów nie objętych Promocją, bądź dla Umów zawartych na czas nieokreślony, a opłatą aktywacyjną obowiązującą dla Umowy promocyjnej na czas oznaczony, którą zawarł Abonent, zgodnie z Cennikiem „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Tabela „Jednorazowe opłaty aktywacyjne”);
 - b) iloczyn ilości miesięcy odpowiadającej czasowi, na jaki Umowa promocyjna została zawarta oraz kwoty równej różnicy pomiędzy opłatami abonamentowymi dla Umów nie objętych Promocją, bądź dla Umów zawartych na czas nieokreślony, a odpowiednimi opłatami abonamentowymi, obowiązującymi dla Umowy promocyjnej na czas oznaczony, którą zawarł Abonent, określonymi w Cenniku „Internetowe Rewolucje 2011/011/G” (patrz: Tabela „Abonament miesięczny”).
13. SERVCOM Sp. z o.o. może wydużyć okres trwania Promocji „Internetowe Rewolucje 2011/011/G”.